



Nachhaltigkeit – jetzt und in Zukunft

2023

Wir übernehmen Verantwortung

Bei der PMA/TOOLS AG ist uns die Bedeutung nachhaltigen Handelns für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Welt bewusst. Entscheidungen, die wir heute treffen, haben Auswirkung auf unsere Umwelt und die Vielfalt unserer Lebensräume.

Unser Engagement für Umweltschutz und soziale Verantwortung steht daher im Fokus aller Unternehmensbereiche. Wir haben bereits viel erreicht und wir setzen uns weiterhin für Veränderungen ein – sei es in großen Projekten oder in kleinen Schritten. Besonders stolz sind wir auf unsere motivierten Mitarbeitenden, die uns aktiv unterstützen. In eigenen Projektgruppen, wie Smart & Green oder dem Ideenmanagement, greifen wir Projekte auf und setzen sie um.

Diese Broschüre gewährt Einblicke in unsere Initiativen – von umweltfreundlichen Produktentwicklungen bis hin zu effizienten Produktionsprozessen. Sie zeigt, wie wir die Weichen für eine lebenswerte Zukunft stellen und Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmenskultur verankern.

Right at the front - für die Umwelt, für Sie, für uns alle.



Inhalt Nachhaltigkeitsbericht 2023

Handlungsfeld Kunden	4
Nachhaltige Services	6
Nachhaltiger Versand	8
Digitale Nachhaltigkeitskommunikation	11



Handlungsfeld Unternehmen	12
Klimaschutz	14
Energie und Mobilität	16
Gebäude	18
Biodiversität	19
Unser Engagement	20
Unternehmenssicherheit	22



Handlungsfeld Mitarbeitende	24
Zufriedene Mitarbeitende	26
Diversität, gleiche Chancen und Inklusion	28
Weiterbildung und Partizipation	29
Sicherheit und Gesundheit	31



Handlungsfeld Verpackungen	34
Die Grundlagen	36
Konkrete Maßnahmen	38



Handlungsfeld Produkte	40
Strategischer Ansatz	42
Nachhaltiges Produktdesign und -entwicklung	44
Umweltschutz und Sicherheit	45



Handlungsfeld Lieferanten	46
Nachhaltigkeit in der Lieferkette	47



Wussten Sie schon?	48
---------------------------	----

Zahlen	51
---------------	----

Impressum/Rechtliche Hinweise	53
--------------------------------------	----

Handlungsfeld Kunden



Handlungsfeld Kunden



Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden steht bei uns im Vordergrund. Nur gemeinsam können wir ein nachhaltigeres Umfeld gestalten.



Bei der PMA/TOOLS AG sehen wir unsere Kunden nicht nur als Partner, sondern als Mitgestalter unserer nachhaltigen Zukunft. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden. Gemeinsam schaffen wir innovative Lösungen für die täglichen Herausforderungen in der Fahrzeugverglasung. Dabei handeln wir nach unserer Überzeugung, dass Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit Hand in Hand gehen. Schon heute sparen wir zusammen mit unseren

Kunden wichtige Ressourcen ein, zum Beispiel durch die Umstellung auf digitale Rechnungen, Auftragsbestätigungen und Lieferscheine. In unseren Versandkartons verwenden wir 100 % recyceltes Füllmaterial und Papierklebeband. Zur weiteren Reduktion von CO₂-Emissionen achten wir bei der Auswahl unserer Versanddienstleister auf eine nachhaltige Unternehmensausrichtung.

Nachhaltige Services

Wir verstehen uns nicht nur als Dienstleister, sondern als engagierte Partner, die sich für eine nachhaltige Zukunft einsetzen. Wir nutzen die vielfältigen Möglichkeiten der unterschiedlichen Bereiche, wie z. B. der Produktentwicklung, Auftragsbearbeitung und Logistik, um ressourcenschonende Alternativen zu fördern.

Bedarfsgerechte Produktentwicklung

Unsere Produkte und Prozesse werden ständig optimiert. Dadurch setzen wir Ressourcen sinnvoll ein und vermeiden den Einsatz unnötiger Teile. Kundeneinblicke fließen in die Produktentwicklung ein, um Produkte exakt auf Kundenanforderungen auszurichten.

Langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen

Um die langfristige Funktionsfähigkeit unserer Produkte sicherzustellen, bieten wir die Möglichkeit, Ersatzteile auch lange Zeit nach dem Kauf zu erwerben. Auch wenn wir Artikel nicht mehr

im Programm haben, bleiben die dazugehörigen Ersatzteile und Verbrauchsartikel noch länger bei uns im Sortiment vorrätig.

Papierloses Reklamationssystem und Reparaturservice

Wir haben ein benutzerfreundliches Online-Reklamationssystem etabliert, in dem Kunden Reklamationen unkompliziert und papierlos melden können. Unser zentral gesteuerter Reparaturservice über den Webshop gewährleistet effiziente Reparaturen im Sinne der Umweltverträglichkeit.



HANDLUNGSFELD KUNDEN

Sammeln von Aufträgen für Großbestellungen

Durch unser modernes Bestellsystem können Aufträge über einen längeren Zeitraum gesammelt werden, um sie so zu einer Großbestellung zusammenzufassen. Dies spart nicht nur Kosten, sondern minimiert auch den ökologischen Fußabdruck.



Kundenzufriedenheitsumfragen

Die Durchführung regelmäßiger Kundenzufriedenheitsumfragen hilft uns, Prozesse, Services und Produkte kontinuierlich zu optimieren und besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden abzustimmen.



Verzicht auf Katalogerstellung

Wir haben uns dazu entschieden, unsere Kataloge nicht mehr zu drucken. Alle zwei Jahre wurde eine Auflage von 2.000 Katalogen in insgesamt 4 Sprachen gedruckt und an unsere Kunden versendet. Dies empfanden wir als nicht mehr zeitgemäß, daher wechselten wir zu einem digitalen Katalog, der viel Papier einspart. In unserem Onlineshop finden die Kunden nun unser gesamtes Sortiment – immer auf dem aktuellen Stand. Sowohl Preise als auch Bestände sind sichtbar, sobald das persönliche Login erfolgt ist.

Nachhaltiger Versand

Es ist uns wichtig, die Umweltauswirkungen unseres Versandprozesses zu minimieren. Dazu haben wir zahlreiche Maßnahmen ergriffen, die auf die geschäftlichen Aktivitäten unserer Kunden Rücksicht nehmen und dennoch leicht integriert werden können. Unser Fokus liegt darauf, effizientere und nachhaltigere Lösungen im gesamten Logistikbereich anzubieten, indem wir z. B. clevere Versandoptimierungen implementieren oder energetische Maßnahmen im Lagerwesen vorantreiben.

Paketversand

Unsere Packstücke werden optimiert und Anbruch wird durch festgelegte Verpackungseinheiten vermieden. Dadurch wird die Ware mit wenigen Füllmaterialien verpackt. Die Ladekapazität des Transportfahrzeuges wird durch standardisierte Kartonagen in Zusammenarbeit mit dem Versanddienstleister bestmöglich ausgenutzt.



Genormte Packstücke und Verpackungseinheiten optimieren die Ladekapazität des Transportfahrzeuges und reduzieren Verpackungsmüll.

Digitale Dokumente

Ein bedeutender Schritt zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks war die Umstellung auf digitale Rechnungen im Herbst 2023. Dadurch werden jährlich nicht nur 198 kg Papier eingespart, sondern auch die Kommunikation und Archivierung effizienter gestaltet. Jede Rechnung, die nicht ausgedruckt wird, spart zusätzlich Briefumschläge, Porto- und Transportkosten. Weiterhin trägt die Umstellung dazu bei, die Anzahl an Tonerkartuschen und damit giftiger Materialien zu reduzieren.



3.000 Seiten (16,5 kg Papier) sparen wir pro Monat ein
= 2/3 unseres Papierverbrauchs.

Modernes Lager

2020 haben wir unser Lagerwesen optimiert: wir haben ein neues Lager in Willich mit innovativem Energiekonzept eröffnet und mit einer PV-Anlage ausgestattet. Die Errichtung einer weiteren PV-Anlage im April 2023 auf dem zweiten Gebäudeteil ermöglichte es uns, den Anteil erneuerbarer Energie in unserer Logistik weiter zu steigern. Zentralisierte Laderampen und eine detaillierte Beschilderung auf dem Firmengelände tragen zur effizienteren Be- und Entladung der ankommenden Transportunternehmen und Direktkunden bei. Dadurch werden Ressourcen eingespart.



Nahezu 2.500 Kunden in über 100 Ländern weltweit werden von uns beliefert.



Zentrale Standorte

Unsere zentralen Filialstandorte ermöglichen uns, eine bessere Kontrolle über unsere Lieferkette und eine effiziente, nachhaltige Belieferung unserer Kunden in den jeweiligen Ländern sicher-

zustellen. Wir sind bestrebt, unseren Versandprozess kontinuierlich zu optimieren, um einen positiven Beitrag zur Umwelt und zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks zu leisten.

“ Durch die Umstellung auf Papierklebeband sparen wir rund 785 kg CO₂ und 390 kg Plastik pro Jahr.

Umweltfreundliche Verpackungsmaterialien

Unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt spiegelt sich auch in unseren Verpackungsmaterialien wider. Statt Plastikklebeband verwenden wir nun Papierklebeband für unsere Pakete. Dies ist nur ein Beispiel für unsere Bestrebungen, ökologischere Verpackungslösungen zu nutzen. Schon zuvor haben wir Lieferscheintaschen aus Papier eingeführt, und heute setzen wir verstärkt auf digitale Rechnungen, um den Papierverbrauch weiter zu reduzieren. Zudem verwenden wir verbesserte, recycelte Materialien als Füllmaterial für die Pakete, was sowohl die Umweltbelastung als auch die Verschwendung minimiert.



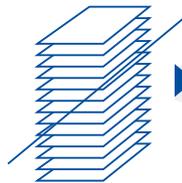
Papierklebeband reduziert nicht nur den CO₂-Ausstoß in der Produktion, sondern minimiert auch den Abfall. Damit steht es im Einklang mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit.“

Jessica Bönning,
Nachhaltigkeitsbeauftragte

Digitale Nachhaltigkeitskommunikation

Unsere Nachhaltigkeitserfolge kommunizieren wir über verschiedene digitale Kanäle nach außen.

Statt gedruckter Materialien setzen wir auf Social Media, Presseberichte, unsere Website und Newsletter, um unsere Fortschritte und unsere Vision für eine nachhaltige Zukunft mit unseren Kunden und Stakeholder zu teilen. Diese digitale Kommunikation ist nicht nur umweltfreundlicher, sondern sie ermöglicht es uns auch, aktuelle Informationen zeitnah zu verbreiten: ein weiterer Schritt auf unserem Weg zu einer grüneren Zukunft.



LinkedIn
www.pma-tools.de
Instagram
eshop.pma-tools.de
facebook



Handlungsfeld Unternehmen



Handlungsfeld Unternehmen



Wir setzen uns aktiv für eine grünere, sozialere und gesündere Zukunft ein. Denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung für die Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeitenden zu übernehmen.



Unsere vielfältigen Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen sind Ausdruck unserer festen Überzeugung, dass Nachhaltigkeit nicht nur ökologische, sondern auch soziale Verantwortung und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden einschließt.

Im ökologischen Bereich setzen wir auf selbst erzeugten Solarstrom aus unserer eigenen Photovoltaikanlage. Diese Anlage versorgt uns mit sauberer Energie und ermöglicht es uns

auch, einen Teil des erzeugten Stroms in das öffentliche Netz einzuspeisen. So tragen wir zur Versorgung mit erneuerbarer Energie bei. Darüber hinaus engagieren wir uns im Rahmen der Corporate Social Responsibility (CSR) für soziale Projekte, setzen uns für ethische Geschäftspraktiken ein und fördern nachhaltige Partnerschaften. Unser Gesundheitsmanagement fördert das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und setzt auf gesunde Lebensweisen.

Klimaschutz

Wirtschaftliches Handeln und ökologische Verantwortung gehen bei uns Hand in Hand: Wir reduzieren unseren CO₂-Fußabdruck durch effiziente Gebäude und Nutzung grüner Energie. Umweltfreundliche Lösungen sind ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Handelns. Sie basieren auf unserer Klimabilanz, die uns einen Handlungsrahmen vorgibt.

Scope 1 und 2

Die Reduzierung unserer Emissionen umfasst nicht nur die Elektrifizierung unseres Fuhrparks (Scope 1), sondern auch die verstärkte Nutzung erneuerbarer Energien in unseren Gebäuden (Scope 2). Diese Maßnahmen sind zentraler Bestandteil unserer Verpflichtung zum Klimaschutz und zur Schaffung einer nachhaltigen Zukunft. Bis Ende 2023 haben wir 95 % unseres Firmenfuhrparks auf Elektrofahrzeuge umgestellt, die

über unsere 2.780 m² große Photovoltaikanlage geladen werden. Durch diesen Schritt reduzieren wir unseren jährlichen Verbrauch von 40.000 Litern Benzin und Diesel drastisch. Damit ist Elektromobilität aus unserer Sicht nicht nur ökologisch sinnvoll, sondern auch wirtschaftlich attraktiv: Sie verkürzt die geplante Amortisationsdauer unserer Photovoltaikanlage von 6,5 auf nur noch 3 Jahre.

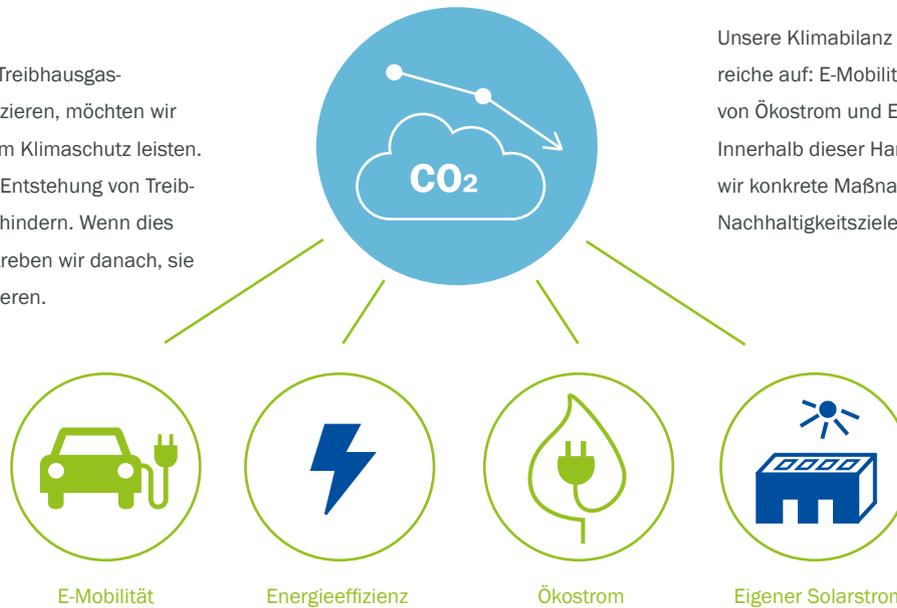
Unsere Photovoltaikanlage trägt maßgeblich zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks bei.



HANDLUNGSFELD UNTERNEHMEN

Emissionen vermeiden

Indem wir unvermeidbare Treibhausgasemissionen erheblich reduzieren, möchten wir einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Unser Hauptziel ist es, die Entstehung von Treibhausgasemissionen zu verhindern. Wenn dies jedoch nicht möglich ist, streben wir danach, sie auf ein Minimum zu reduzieren.



Unsere Klimabilanz zeigt uns vier Schlüsselbereiche auf: E-Mobilität, Energieeffizienz, Nutzung von Ökostrom und Eigenproduktion von Strom. Innerhalb dieser Handlungsfelder implementieren wir konkrete Maßnahmen zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele.

Energie und Mobilität

Unsere Klimabilanz zeigt, dass der Energiebereich der größte Emittent von Treibhausgasen ist. Im Rahmen unserer Klimastrategie und den darin beinhalteten Maßnahmen verringern wir diesen Wert erheblich und tragen so zur Vermeidung und Reduzierung von Emissionen bei.



Insgesamt 17 Ladepunkte



Infrastruktur für Elektrofahrzeuge

Im Jahr 2023 haben wir sechs neue E-Ladesäulen errichtet, um die Anzahl unserer Ladepunkte auf insgesamt 17 zu erhöhen. Diese Ladesäulen sind nicht nur für unseren firmeneigenen Fuhrpark vorgesehen, sondern können auch von den Mitarbeitenden für ihre privaten E-Fahrzeuge kostenlos und von der Öffentlichkeit genutzt werden. Dadurch fördern wir die Elektromobilität und tragen zur Reduzierung von Emissionen bei.

Umweltfreundliche Fuhrparkumstellung

Wir haben Ende 2023 das ehrgeizige Ziel erreicht, unseren Fuhrpark zu 95 % auf Elektrofahrzeuge



umzustellen. Dieser Schritt spart jährlich rund 40.000 Liter Benzin und Diesel ein.

Eigenproduzierter Solarstrom

Unsere Gebäude beziehen die benötigte Energie aus unserer eigenen Photovoltaikanlage, die nachhaltigen Solarstrom erzeugt. Dies ermöglicht es uns, unseren Energiebedarf auf umweltfreundliche Weise zu decken und gleichzeitig die Betriebskosten zu senken.

HANDLUNGSFELD UNTERNEHMEN

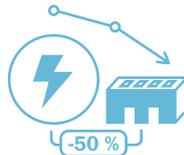
Ökostrom und Energieeffizienz

Wir setzen auf Ökostrom, wenn zusätzlicher Bedarf besteht, und optimieren die Energieeffizienz in unserem Lager. Das Licht wird nur dann eingeschaltet, wenn es tatsächlich benötigt wird, und automatische Steuerungen tragen dazu bei, den Stromverbrauch zu minimieren. 2022 haben wir unsere Heizung modernisiert. Wir können den Verbrauch nun gezielter steuern und den Gasverbrauch enorm senken.



Einsparung von
Gas allgemein

89.084
kWh p. a.



Einsparung allein
durch eigenpro-
duzierten Strom

170.438
kWh p. a.



Unterstützung für Mitarbeitende

Als Teil unseres Engagements bieten wir nicht nur kostenlose Ladestationen für unsere Mitarbeitenden an, sondern übernehmen auch die Kosten für den zu ladenden Strom. Zusätzlich gewähren wir Zuschüsse für den Strom, den Mitarbeitende zu Hause über Wallboxen für ihre Firmenfahrzeuge beziehen.

Gebäude

Wir verfügen am Hauptstandort in Willich über eine Gesamtfläche von 10.500 m². Im neuen Gebäudeteil wurde direkt ein modernes Energiekonzept umgesetzt. Die älteren Gebäude werden Schritt für Schritt energetisch aufgewertet und jede Renovierungsmaßnahme wird unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit durchgeführt.



Im Jahr 2020 haben wir unsere bestehende Lagerhalle durch einen 2.600 m² großen Anbau mit modernem Energiekonzept erweitert. Berücksichtigt wurden dabei unter anderem eine gute Schallisolierung, Wärmedämmung und Fensterdichtungen. Letztere wurden sogar in allen Gebäuden, wo es nötig war, erneuert. Die neue Halle verfügt über moderne LED-Technik, die automatisch über die Außenlichtverhältnisse gesteuert wird. Auf der gesamten Fläche wurde eine Fußbodenheizung für ein angenehmes Raumklima und eine optimale Wärmeverteilung installiert. Für mehr Effizienz wurden die Heizzeiten reduziert und die Heiztemperatur um 0,5 °C gedrosselt.

Ob neu oder alt - in allen Gebäudeteilen achten wir auf Nachhaltigkeit.

In allen Gebäuden der PMA/TOOLS AG wurden, wo es sinnvoll war, Neonröhren durch leistungsstarke LED-Leuchten ausgetauscht. Alle Gebäude beziehen eigenen Solarstrom. Mit diesem wird auch eine Fahrradgarage gespeist, die sechs Lademöglichkeiten für E-Bikes und E-Roller bietet. Gut erreichbare Laderampen sorgen für eine schnelle Be- und Entladung.

Helle, ergonomisch eingerichtete Arbeitsplätze tragen zu einem guten Raumklima und zur Erhaltung der Mitarbeitendengesundheit bei.

Bei allen zukünftigen Renovierungsarbeiten werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt. Auch bei der Neuanschaffung von Geräten und Materialien achten wir auf nachhaltiges Wirtschaften.

Biodiversität

Für mehr Biodiversität wurden unsere Grünflächen erweitert und im Rahmen des Neubaus wurden einige neue Bäume angepflanzt. Unser Ziel ist es, weitere Grünflächen zu schaffen und Bienen und Insekten anzusiedeln.

Einen kleinen Beitrag zur Förderung der Biodiversität leistet auch das Wildblumen-Samenpapier, das wir als Frühlingsgeschenk an unsere Kunden verteilt haben.

Mit diesem sinnvollen Giveaway konnten wir auf das Thema Biodiversität aufmerksam machen und unsere Kunden zum Mitmachen animieren.



Unser Engagement

Nicht nur nachhaltiges Handeln liegt uns am Herzen. Auch unserer sozialen Verantwortung sind wir uns als Unternehmen bewusst. Ob bei uns in der Region oder weiter entfernt – wir engagieren uns dort, wo Hilfe wirklich benötigt und sinnvoll eingesetzt wird. Dabei ist uns wichtig, die Institutionen mit unseren Sach- oder Geldspenden direkt und unmittelbar zu unterstützen.

Projekte

Im Laufe der Jahre haben wir viele verschiedene Organisationen unterstützt. Speziell für die Tafel Willich e. V. haben wir schon einige Male Spenden gesammelt. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden konnten wir einige Lebensmittelpäckchen packen und so vor Ort einen Beitrag leisten. Befüllt mit haltbaren Lebensmitteln

werden die Päckchen zur Weihnachtszeit an Menschen, die die Tafel besuchen, ausgeteilt. 2023 ging unsere Spende an den Verein Kinderhelfer mit Herz e. V., der in Armut lebenden Kindern in NRW eine Grundversorgung ermöglicht.



Vielfältiges Engagement: wir unterstützen Projekte, die uns am Herzen liegen.

HANDLUNGSFELD UNTERNEHMEN

Kunst

Wir unterstützen lokale Künstler durch den Kauf von Bildern, die in unseren Gebäuden aufgehängt werden. Außerdem ging ein Teil unserer jährlichen sozialen Spenden an das Kunstcafé Einblick, ein Inklusionsprojekt, das sich zum Ziel gesetzt hat, geistig beeinträchtigte Menschen in die Gesellschaft zu integrieren. Sie schaffen Arbeitsplätze und unterhalten ein Kunstatelier, das kreative Prozesse initiiert und gestaltet.



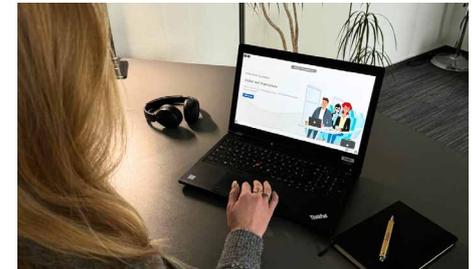
Unternehmenssicherheit

Cyber Security

In einer Zeit, in der digitale Bedrohungen ständig zunehmen, investieren wir in gezielte IT-Mitarbeiter-Weiterbildungen und Messebesuche, um auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Maßgeschneiderte Backups gewährleisten die Absicherung von Unternehmens- und Kundendaten in jeder Umgebung. Außerdem setzen wir auf das Prinzip der geringstmöglichen Rechte: Jeder Mitarbeitende hat nur Zugriff auf das, was für seine Arbeit tatsächlich erforderlich ist. So minimieren wir potentielle Risiken und schützen sensible Informationen.

Doch heute reicht die alleinige Absicherung von Systemen nicht mehr aus.

Die Gewährleistung der Cybersicherheit ist eine gemeinsame Verantwortung. Daher ist es entscheidend, jeden Mitarbeitenden für die digitalen Herausforderungen zu sensibilisieren. Durch Schulungen und Aufklärungsmaßnahmen stärken wir das Bewusstsein für potentielle Gefahren. Dadurch schützen wir nicht nur uns, sondern auch unsere Kunden.



HANDLUNGSFELD UNTERNEHMEN



Krisenmanagement

Die Sicherheit und Stabilität unserer Betriebsabläufe sind enorm wichtig, um jederzeit widerstandsfähig und handlungsfähig zu bleiben. Wir betreiben ein umfassendes Krisenmanagement, das darauf abzielt, ökonomische Risiken zu minimieren, die durch sich ändernde politische Gegebenheiten entstehen können. Dadurch sind wir in der Lage, potentielle Risiken frühzeitig zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen einzuleiten.

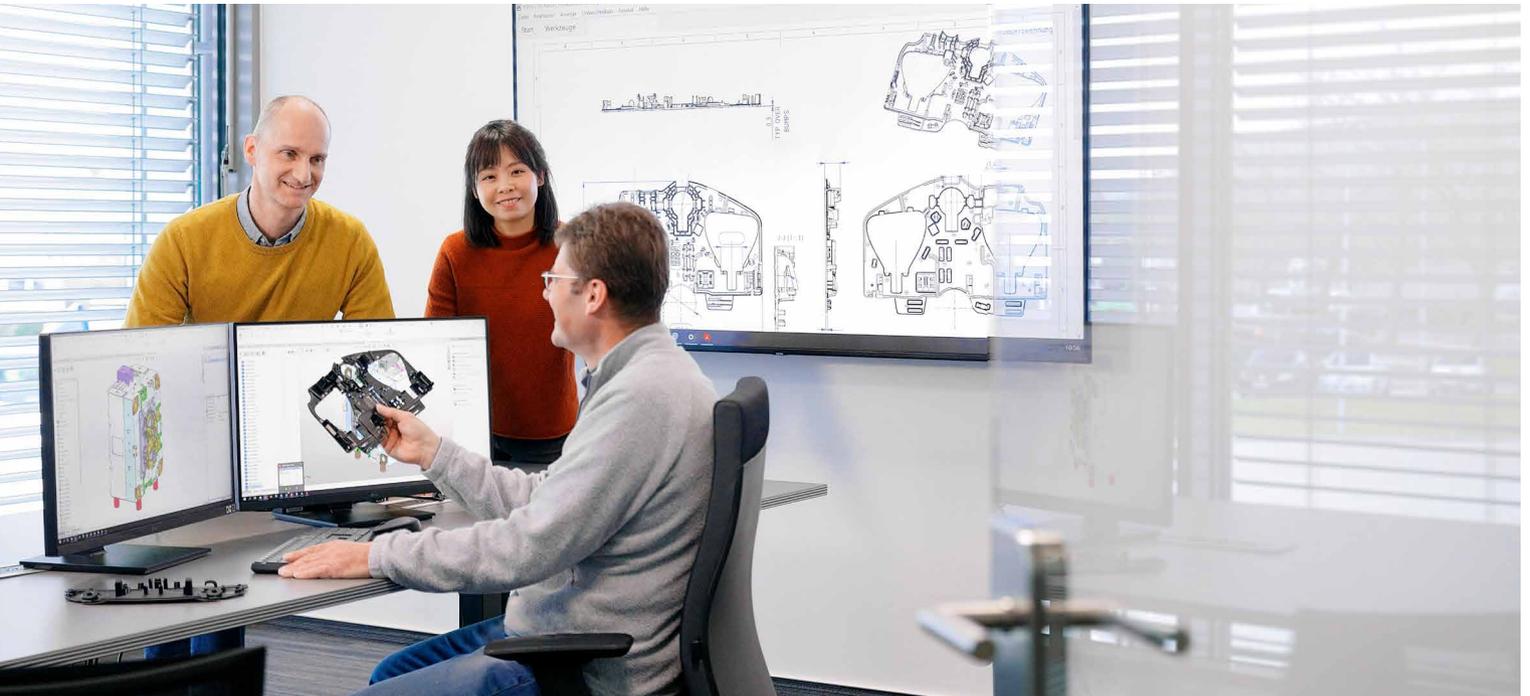
Finanzielle Stabilität

Ein wichtiger Eckpfeiler unserer Unternehmenssicherheit ist die Diversifizierung unseres Kundenstamms. Indem wir auf eine breite Palette von Kunden setzen, streuen wir nicht nur unser Umsatzrisiko, sondern schaffen auch eine solide Grundlage für finanzielle Stabilität. Diese Strategie ermöglicht es uns, auch bei Schwankungen in einzelnen Marktsegmenten robust zu bleiben und langfristig erfolgreich zu wirtschaften.

Lieferfähigkeit und Preisstabilität

Um Lieferengpässen und Preisfluktuationen proaktiv entgegenzuwirken, legen wir einen Sicherheits-Lagerbestand an. Auch in Zeiten erhöhter Nachfrage oder Lieferproblemen können wir so unseren Kunden kontinuierlich hochwertige Produkte bereitstellen. Durch die Vorausschau und Planung stärken wir nicht nur unsere Lieferfähigkeit, sondern garantieren auch eine stabile Preispolitik für unsere Kunden.

Handlungsfeld Mitarbeitende



Handlungsfeld Mitarbeitende



Nachhaltigkeit und nachhaltiges Handeln betrifft jeden und so fängt das Umweltbewusstsein in den Köpfen unserer Mitarbeitenden an.

Wir legen großen Wert darauf, unsere Mitarbeitenden in fortlaufende Veränderungsprozesse miteinzubeziehen. In den letzten zwei Jahren konnten wir ein Ideenmanagement-System etablieren, das unsere Mitarbeitenden dazu

ermuntern soll, Verbesserungen vorzuschlagen, komplett neue Ideen zu entwickeln und sich nicht davor zu scheuen, auch ganz neue Sicht- und Denkweisen zuzulassen.

Im Rahmen unserer Bestrebungen, dass sich unsere Mitarbeitenden optimal weiterentwickeln und ihre Potenziale entfalten können, ist es unser Ziel, eine stetige Verbesserung von Arbeitsplätzen, Arbeitsmodellen und Arbeitsmethoden zu gewährleisten.

Auch in Zukunft erhalten und erweitern wir flexible Arbeitsmodelle in Form von Teilzeit und Mobile Office. Zudem werden wir die Diversität in unserem Unternehmen weiter fördern und in unseren Arbeitsalltag und unsere Arbeitsprozesse integrieren. Für die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden bauen wir auch in Zukunft unser Schulungsangebot stetig aus. Zur Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeitenden bieten wir ein umfangreiches Gesundheitsmanagement an.



Zufriedene Mitarbeitende

Wir bei der PMA/TOOLS AG sind davon überzeugt, dass unsere Mitarbeitenden der Schlüssel zum Erfolg sind.

Wir arbeiten stetig daran, das Arbeitsumfeld attraktiv und zukunftsgerichtet zu gestalten. Wenn unsere Mitarbeitenden ihr volles Potenzial ausschöpfen können, ohne ihr eigenes Well-Being zu gefährden, kann Raum für großartige Ideen und wegweisende Erfindungen entstehen.



Moderne Büroräume

Eine Kombination aus standardisierten Büromöbeln und individuellen Komponenten schafft Büroräume, die optimal auf die jeweiligen Mitarbeitenden zugeschnitten sind und trotzdem kosteneffizient und ressourcenschonend bleiben.

Wir verfügen über einen Bestand an höhenverstellbaren Schreibtischen, die unsere Mitarbeitenden rege nutzen und somit rücken-schonender arbeiten können. Im Rahmen einer Arbeitsplatzbegehung werden die Mitarbeitenden beraten, wie der Arbeitsplatz ergonomisch und rücken-schonend gestaltet werden kann. Zum Beispiel kann die Beleuchtung und die Telefonie den Wünschen des Personals angepasst werden.



Digitales und mobiles Arbeiten

Durch diverse digitale Tools, die virtuelle Meetings oder das gemeinsame Arbeiten an Dokumenten ermöglichen, schaffen wir eine solide Basis für mobiles Arbeiten. Cloudbasierte Dienste und Netzlaufwerke, die von überall erreichbar sind, machen räumliche Distanz unerheblich und unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Arbeit – egal wann und egal wo. Zusätzlich bieten wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, den Umgang mit den digitalen Möglichkeiten im Arbeitsumfeld durch interne Schulungen zu vertiefen.

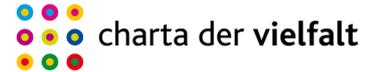
HANDLUNGSFELD MITARBEITENDE

Arbeitszeiten und -modelle

Flexibilität und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und von Privatleben und Beruf sind für uns sehr wichtig. Es ist für unsere Mitarbeitenden ein Grundbedürfnis. Daher besteht für diejenigen, deren Tätigkeit es zulässt, unser lang bewährtes Gleitzeit-Arbeitsmodell mit der Option, auch auf mobiles Arbeiten zurückzugreifen. Arbeiten in Teilzeit ist bei uns gelebte Praxis und wird von vielen unserer Mitarbeitenden genutzt.



Diversität, gleiche Chancen und Inklusion



Gegenseitiger Respekt, Ehrlichkeit und Fairness im Umgang mit Arbeitskollegen, Kunden und Geschäftspartnern sind unser Maßstab. Darüber hinaus legen wir größten Wert auf Qualität und zufriedene Kunden. Dies haben wir durch konkrete Handlungsgrundsätze in unserem Verhaltenskodex verankert.



Für ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld

Chancengleichheit in der Arbeitswelt unterstützen wir u. a. durch unsere aktive Mitgliedschaft in der Charta der Vielfalt e. V. Durch verschiedene Aktionen versuchen wir, unsere Mitarbeitenden für das Thema zu sensibilisieren und durch gezielte Informationen Vorurteile abzubauen. Im Code of Conduct halten wir unter anderem auch den Rahmen für angemessenes Verhalten untereinander fest. Jegliche Formen von Diskriminierung haben keinen Platz in unserer Unternehmenskultur. Wir benachteiligen oder bevorzugen niemanden aufgrund von Geschlecht, ethnischer oder sozialer Herkunft, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung, Alter oder sonstiger gesetzlich geschützter Merkmale und dulden diesbezüglich keinerlei Diskriminierung. Der Maßstab für die Beurteilung der Beschäftigten

sind ihre professionellen Fähigkeiten, ihre Leistung und ihr ethisches Verhalten.

Berufliche Kompetenzen sichtbar machen

Wir unterstützen Mitarbeitende mit Berufserfahrung, aber ohne Berufsabschluss darin, ihre Kenntnisse anerkennen zu lassen. Dies geschieht über das Valikom-Projekt der IHK. Die Mitarbeitenden legen dazu eine Prüfung ab und erhalten einen Nachweis ihrer Qualifikation.

Interne Unterweisungen zur Sensibilisierung

Um die Wichtigkeit dieser Themen zu unterstreichen und die gesamte Belegschaft einzubeziehen, nimmt jeder Mitarbeitende an einer digitalen Unterweisung teil. Darin werden u. a. die Bereiche Ethik, Diversität und Wertschätzung im kollegialen Umfeld verinnerlicht.

Weiterbildung und Partizipation

Unsere Mitarbeitenden sind der Grundstein unseres Unternehmens. Um ihnen nicht nur ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, sondern auch die Entfaltung ihrer Kompetenzen zu ermöglichen, bieten wir Weiterbildungen, Schulungen und auch interne Workshops an. Unsere Mitarbeitenden werden so befähigt, innovative Ideen einzubringen und umzusetzen.



Young Professionals

Speziell unsere jungen Mitarbeitenden und die Auszubildenden haben die Möglichkeit, an einer Seminarreihe „Young Power“ mit Schulungen zu den Themen Rhetorik, Kommunikation und ähnlichem teilzunehmen.

Durch unser Smart & Green Projekt werden die Auszubildenden aus allen Bereichen unseres Unternehmens zusammengefasst, um dort eigenständig an Projekten rund um das Thema Nachhaltigkeit zu arbeiten. Angeleitet durch ein erfahrenes Team spüren sie im Unternehmen Verbesserungspotential auf. In den letzten Jahren konnten sie schon einige Erfolge verzeichnen.



Personalentwicklung

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein breit gefächertes Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Schulungsanbietern können ganze Abteilungen oder auch einzelne Mitarbeitende Kurse buchen, die sie auf ihrem Fachgebiet weiterbringen. Auch speziell für Führungskräfte haben wir Trainings- bzw. Schulungsangebote.

Außerdem bieten wir unter dem Namen Connect & Discover interne Schulungen an, in denen unsere hauseigenen Spezialisten ihr Fachwissen mit ihren Kollegen teilen und sie so weiterbilden. Speziell für die Themenfelder IT und Produktanwendungen konnten wir schon einige Veranstaltungen realisieren.



Ideenmanagement

Besonders stolz sind wir auf unser Ideenmanagement, das wir vor einigen Jahren etablieren konnten. Jeder im Unternehmen hat darüber die Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge oder ganz neue (Produkt-)Ideen einzureichen.

Das Team im Ideenmanagement überprüft alle Ideen, egal welcher Art. Gibt es noch nichts Gleichartiges und die generelle Machbarkeit ist

gegeben, wird die Idee an die zuständige Fachabteilung übergeben und der Ideengeber kann sich über eine Prämie freuen.

Bis jetzt konnten schon einige Ideen umgesetzt und Kampagnen durchgeführt werden. Unter anderem wurden auch viele Verbesserungen im Sinne der Nachhaltigkeit umgesetzt.



Im Jahr 2023 wurden
38 Ideen
eingereicht

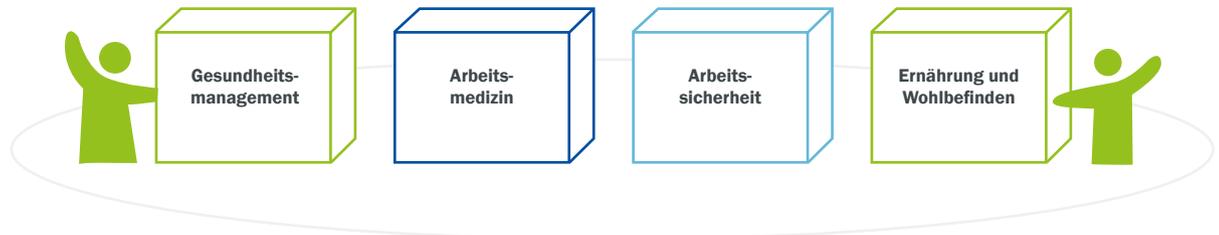
Sicherheit und Gesundheit

Die mentale und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist uns besonders wichtig. Um sie bestmöglich zu unterstützen und zu begleiten, wenn es um das Thema Gesundheit geht, haben wir verschiedene Bausteine im Angebot.

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Das Thema Gesundheit hat so viele verschiedene Aspekte, denen wir im Unternehmen auch Rechnung tragen möchten, daher bieten wir unseren Mitarbeitenden viele verschiedene Maßnahmen an. Im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements können unsere Mitarbeitenden an Workshops, Untersuchungen und Messungen teilnehmen.

Wer sich in einem Fitnessstudio anmeldet, bekommt von uns einen Zuschuss und wer längere Zeit krankheitsbedingt ausfällt, erfährt bei seiner Rückkehr Unterstützung durch unser betriebliches Eingliederungsmanagement.

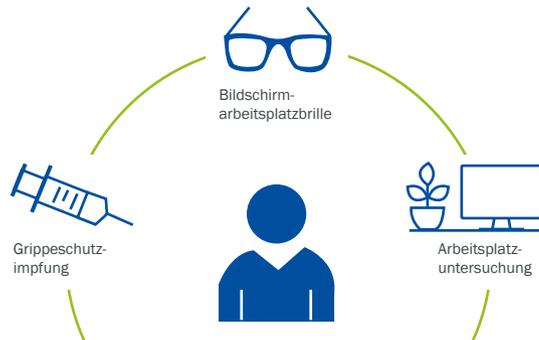


HANDLUNGSFELD MITARBEITENDE

Arbeitsmedizin

Mit der Corona-Pandemie haben sich die Aufgaben unserer Arbeitsmedizin enorm gewandelt. Durch die gesamte Pandemiezeit haben wir unseren Mitarbeitenden mehrmals wöchentlich Testungen anbieten können. So haben wir sichergestellt, dass sich die Ansteckungen gering hielten.

Aber auch abseits der herausfordernden Sonderlage achten wir auf die Gesundheit unseres Teams. Jeder hat die Möglichkeit, eine Arbeitsplatzuntersuchung durchführen zu lassen, so dass ergonomisches und rückschonendes Arbeiten gewährleistet ist. Ebenfalls bieten wir einen Zuschuss zur Bildschirmarbeitsplatzbrille an, falls diese benötigt wird.



Arbeitssicherheit und Brandschutz

Die Sicherheit am Arbeitsplatz ist ein wichtiges Thema. Regelmäßige Sicherheitsunterweisungen sorgen für das nötige Wissen der Mitarbeitenden. Zusätzlich gibt es spezielle Ersthelfer-Schulungen, die einige aus dem Team besuchen und so im Ernstfall die erste Anlaufstelle sind. Auch über die gesetzlich vorgeschriebene Anzahl an Ersthelfer hinaus bieten wir diese wichtige Schulung an. Der Brandschutzbeauftragte organisiert zudem Schulungen für Brandschutzhelfer, die in einem Brandfall unterstützend zur Seite stehen.

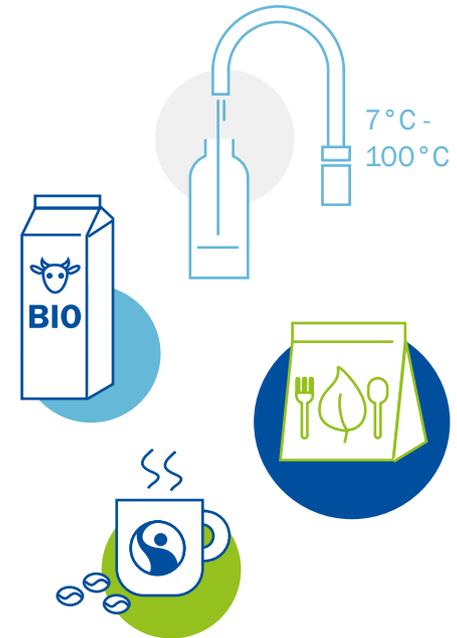


HANDLUNGSFELD MITARBEITENDE

Ernährung und Wohlbefinden

Um unsere Mitarbeitenden ganzheitlich gesund zu erhalten, wollen wir das allgemeine Wohlbefinden nicht außer Acht lassen. Damit sie während der Arbeit frisch und klar im Kopf bleiben, ist es wichtig, ausreichend zu trinken. Daher stehen unseren Mitarbeitenden Wasser, Tee und Kaffee kostenlos zur Verfügung. Der Kaffee stammt aus nachhaltigem Anbau und die Verwendung eines Wassersprudel- und Filtersystems vermeidet lange Transportwege für Mineralwasser, da wir so das Trinkwasser direkt aus dem Wasserhahn zapfen können.

Damit unsere Mitarbeitenden auch in ihren Pausen bestens versorgt sind, haben wir nach einer nachhaltigen Möglichkeit gesucht, warme und kalte Speisen anzubieten. Wir haben uns für ein Start-up entschieden, das mit lokalen Bauern kooperiert. Mit dem System standen unseren Mitarbeitenden diverse kalte Speisen wie Bagels oder Wraps, Snacks, Getränke und warme Mahlzeiten zur Verfügung. Nicht entnommene Speisen wurden der Tafel gespendet. Das Angebot war leider noch nicht ganz stimmig mit unseren Anforderungen, so dass wir auf ein anderes gewechselt haben. Wir sind aber weiterhin auf der Suche nach einem nachhaltigen Angebot.



Handlungsfeld Verpackungen



Handlungsfeld Verpackungen



Verpackungen erfüllen vielfältige Funktionen und haben daher bei der PMA/TOOLS AG eine zentrale Bedeutung: sie schützen die Waren bei Lagerung, Verladung und Transport. Außerdem dienen sie der Präsentation und Darbietung unserer Produkte.

Da jedes unserer Produkte auf die ein oder andere Weise verpackt ist, besteht an dieser Stelle viel Potential zur Materialeinsparung und -wiederverwertung



Unser Ziel ist es, einen Leitfaden zu erstellen, der dabei helfen soll, unsere Mitarbeitenden in diesem Bereich zu sensibilisieren und zu unterstützen.

Außerdem wird ein strategischer Einkäufer eingestellt, der speziell auf nachhaltige Beschaffung achtet. In Zukunft werden auch die bereits vorhandenen Produkte überprüft, ob sie umweltschonender verpackt und beschafft oder hergestellt werden können.

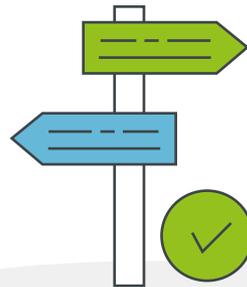
Die Grundlagen

Wichtigste Basis für ein nachhaltiges Handeln im Bereich der Produktverpackungen ist ein gemeinsames Verständnis des Rahmens, in dem wir handeln können. Vorgaben und Normen können als Entscheidungshilfe dienen und bieten auch unserem Smart & Green Team wichtige Orientierung.

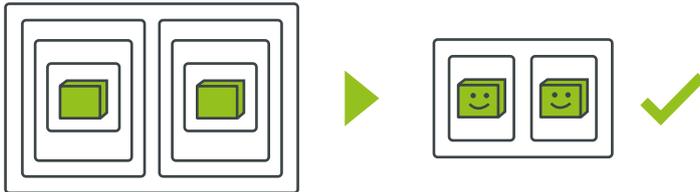
Leitfaden

Zur Zeit erstellen wir einen verbindlichen Leitfaden zur Orientierung bei der Wahl von Verpackungsmaterialien. Innerhalb des Unternehmens schaffen wir so ein gemeinsames Grundverständnis für die Gestaltung von Produktverpackungen im Sinne der Nachhaltigkeit. Nach Fertigstellung kann sich jeder Mitarbeitende auf die Vorgaben

berufen und Entscheidungen auf Basis des Leitfadens treffen. Hierbei hilft ein Überblick, welche alternativen Entscheidungsoptionen bei der Verpackungsgestaltung aus Nachhaltigkeitssicht zu bevorzugen und welche zu vermeiden sind.



HANDLUNGSFELD VERPACKUNGEN



Ständige Verpackungsoptimierung

Unser breites Sortiment an Produkten erfordert eine Vielzahl an Verpackungen. Momentan werden dafür auch die verschiedensten Materialien verwendet. Durch unser Smart & Green Team überprüfen wir permanent, wo es Einsparungs- oder Veränderungspotential in diesem Bereich gibt. So konnte eine unserer stark verkauften Produktgruppen mit kleineren Verpackungen und verkleinerten Beipackzetteln optimiert werden. Unnötiges Plastik wird so vermieden.

Für das nächste Jahr ist unser Ziel, neues Verpackungsmaterial aus Recykat zu verwenden und Plastik bei Artikeln zu vermeiden. Direkt-einkauf bei den Herstellern ist zu favorisieren, um die Lieferwege kurz zu halten. Die Optimierung der Verpackungen und Tüten beim Hersteller ist langfristig erstrebenswert. Wenn die Artikel unverpackt oder direkt in den gewünschten Tüten kommen, können wir zusätzliches Verpacken und unnötigen Müll vermeiden.



Konkrete Maßnahmen

Um mit den Verpackungen, die wir zur Zeit haben, und den Ressourcen, die wir nutzen, möglichst nachhaltig umzugehen, ergreifen wir verschiedene Maßnahmen. Recycling, Mülltrennung und Wiederverwertung sind fester Bestandteil unseres Firmenalltags.



Aktives Recycling

Da wir Wert darauf legen, dass unsere verbrauchten Materialien wieder recycelt werden, arbeiten wir mit dem Partner Zentek zusammen, der das Recycling für uns übernimmt. Außerdem achten wir im gesamten Unternehmen auf Mülltrennung.



HANDLUNGSFELD VERPACKUNGEN

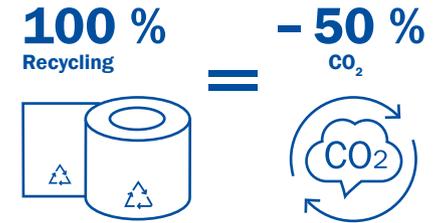
Ressourcenschonung

Wo es geht, versuchen wir Materialien mehrfach zu verwenden und so aktiv Ressourcen zu schonen. Unsere Blister, in denen wir Optikkörper verpacken, sind ein Beispiel dafür. Außerdem sammeln wir die benutzten Paletten und recyceln sie. So können sie dem Kreislauf wieder zugeführt werden.

Unsere Verpackungsmaschine verwendet nur so viel Material, wie gerade benötigt wird, der Überschuss wird entfernt und wieder in den Kreislauf

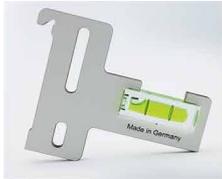
zurückgeführt. Die Rollen dieser Maschine gibt es in drei verschiedenen Breiten, die alle auf 100 % Recyclingfolie umgestellt werden sollen. Bis jetzt konnte die am häufigsten verwendete Breite umgestellt werden, was zu einer Reduzierung des CO₂ Ausstoßes um rund die Hälfte geführt hat.

Bei Produkten, die nicht unbedingt verpackt werden müssen, vermeiden wir eine zusätzliche Umverpackung. Unseren Kunden bieten wir die Möglichkeit, in eigene Behältnisse zu verpacken, wodurch wertvolle Ressourcen gespart werden.



Durch die Umstellung einer Rolle unserer Verpackungsmaschine auf 100 % Recyclingfolie reduzieren wir unseren CO₂ Ausstoß um 2.484 kg pro Jahr. Neben der Reduzierung von CO₂ sparen wir auch Abfall und Rohstoffe ein.

Handlungsfeld Produkte



Handlungsfeld Produkte



Unsere Produktpalette von über 5.000 Artikeln rund ums Autoglas spielt eine wesentliche Rolle bei der Förderung einer nachhaltigen und zirkulären Wirtschaft. Daher ist es wichtig, unsere Produkte genau zu betrachten.

Unser vorrangiges Ziel ist es, die Prozesse kontinuierlich zu optimieren und nachhaltige Materialien einzusetzen. Ein maßgeblicher Beitrag zu diesem Bestreben stammt aus unserer Entwicklungsabteilung. Hier setzen sich Experten intensiv mit den neuesten Erkenntnissen im Bereich Umweltschutz auseinander, die direkt in unsere Produktentwicklung einfließen.

So stellen wir sicher, dass unser Sortiment nicht nur höchsten Qualitätsstandards genügt, sondern auch das volle Potential genutzt wird, um eine nachhaltige und ressourcenschonende Zukunft zu gestalten.



Strategischer Ansatz

Unsere Strategie zur Förderung einer nachhaltigen und zirkulären Wirtschaft konzentriert sich auf die Entwicklung und Evaluierung unserer Produkte sowie auf eine sorgfältige Gestaltung unseres Sortiments. Durch fortlaufende Optimierung, den Einsatz umweltfreundlicher Materialien und Reparaturmöglichkeiten stellen wir sicher, dass unser Sortiment höchsten Qualitätsstandards entspricht und einen positiven Beitrag zur Umwelt leistet.

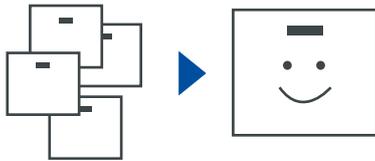
Bewertungsmatrix

Aktuell erstellen wir eine Bewertungsmatrix, um unsere Produkte nach bestimmten Kriterien zu beurteilen. Wir vergleichen dabei verschiedene Aspekte wie Umweltauswirkungen, Ressourcennutzung und soziale Verträglichkeit. Durch Zuweisung von Gewichtungen und Bewertungen in Verbindung mit aussagekräftigen Icons können wir klarer sehen, wie nachhaltig unsere Produkte

sind. Die Matrix bietet eine einfache Methode, um unsere Produkte zu verbessern und sicherzustellen, dass sie unseren Nachhaltigkeitszielen entsprechen. Das hilft uns, bewusstere Entscheidungen zu treffen und unsere Produkte kontinuierlich umweltfreundlicher zu gestalten.



HANDLUNGSFELD PRODUKTE



Durchdachte Sortimentsgestaltung

In unserem Bestreben, nachhaltige Produkte anzubieten, setzen wir auf einen innovativen Ansatz. Wenn Artikel eine bestimmte Nachfragehöhe überschreiten, prüfen wir die Umstellung auf umweltfreundliche Alternativen. Passt alles, ersetzen wir sie durch die neuen Varianten. So wird kein zusätzlicher Lagerplatz benötigt – eine Maßnahme, die nicht nur Ressourcen spart, sondern auch die Umweltbelastung minimiert.

Reparatur anstatt Austausch

Wir bieten unseren Kunden hausinterne Reparaturdienste für unsere eigens entwickelten elektronischen Produkte an. So stellen wir eine umfassende Betreuung durch unsere spezialisierten Fachkräfte sicher und sparen Ressourcen ein. Darüber hinaus kümmern wir uns um die Rücknahme und umweltgerechte Entsorgung unserer Produkte gemäß den Bestimmungen des Batteriegesetzes und der WEEE-Richtlinie 2012/19/E.

Smart Repair für unsere Kunden

Produkte wie unsere SensorTack® Sensorpads und das Steinschlagreparaturgerät Black Box 2.0 stehen exemplarisch für unsere Verpflichtung zur Schonung von Ressourcen und zur Förderung einer umweltfreundlichen Kreislaufwirtschaft. Übrigens: Optisch fehlerhafte Sensorpads werden intern als Vorführmodelle oder zu Testzwecken wiederverwendet.



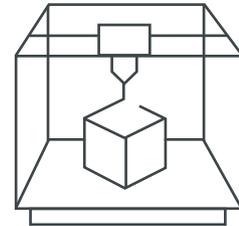
Nachhaltiges Produktdesign und -entwicklung

Durch interne Reparaturkapazitäten und die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben für die Rücknahme und Entsorgung von Produkten setzen wir auf einen ganzheitlichen Ansatz. Die Kombination aus modernster Technologie und wirksamen Herstellungsverfahren ermöglicht es uns, die Entwicklungszeit zu verkürzen und Ressourcen zu schonen.



Zukunftsorientierte Forschung und Entwicklung

Bei der Gestaltung neuer Produkte liegt unser besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit und einem umweltbewussten Design. Durch unsere zahlreichen Geräte, wie beispielsweise einen 3D-Drucker und verschiedene Prüfgeräte, verkürzen wir die Entwicklungszeit erheblich und sparen wertvolle Ressourcen ein. Wir verfügen über moderne technologische Einrichtungen. Dort erstellen wir Prototypen schnell und effizient. Sie werden gründlich getestet, bevor sie in die Produktion gehen. Somit dient dieser Bereich als zentraler Hub, um sicherzustellen, dass unsere Produkte nicht nur qualitativ hochwertig sind, sondern auch den höchsten Umweltstandards entsprechen. Gleichzeitig minimieren wir den Einsatz von Materialien und Energie.



Durch die Kombination unserer Kompetenzen in Forschung und Entwicklung sowie im Qualitätsmanagement sind wir in der Lage, unsere Produkte leicht zu bewerten und ressourcenschonende Standards zu definieren.

Um schnell auf neue Anforderungen im Chemiebereich reagieren zu können, werden Sicherheitsdatenblätter intern in unserem Labor erstellt und geändert.

Umweltschutz und Sicherheit

Unsere effiziente Infrastruktur erleichtert nicht nur die Interaktion, sondern reduziert auch den Verbrauch von Ressourcen. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf die Einhaltung der REACH-Verordnung und investieren in Schulungen und vorbeugende Maßnahmen, um optimale Sicherheitsstandards zu gewährleisten.

Gute Infrastruktur

Die gute, auch digitale Infrastruktur mit kurzen Wegen in unserem Unternehmen ermöglicht nicht nur eine reibungslose Kommunikation zwischen verschiedenen Abteilungen, sondern minimiert auch den Ressourcenverbrauch sowie den CO₂-Fußabdruck. Durch die Nähe zueinander können unsere Teams besser zusammenarbeiten und zu einer beschleunigten Entscheidungsfindung und einem effektiveren Ressourcenmanagement kommen.



Verantwortungsvoller Umgang mit Chemikalien

In unserem Entwicklungsprozess und im Umgang mit Chemikalien halten wir uns an die Vorgabe der REACH-Verordnung, so dass unsere chemischen Produkte richtlinienkonform sind. Darüber hinaus treffen wir im Logistikbereich präventive Maßnahmen für den Fall ökologischer Notfälle, um potenzielle Risiken zu minimieren und unsere Umwelt zu schützen.

Unsere Lagerbedingungen und Produkte unterliegen regelmäßigen Überprüfungen, um sicherzustellen, dass sie allen gültigen Vorschriften entsprechend gekennzeichnet sind. Darüber hinaus investieren wir kontinuierlich in die Schulung unserer Mitarbeiter im sicheren Umgang mit Gefahrgut für Lagerung und Transport, um höchste Sicherheitsstandards zu gewährleisten.



Handlungsfeld Lieferanten



Nachhaltigkeit in der Lieferkette



Ökologische, soziale und faire Aspekte, daraus setzen sich unsere Werte zusammen, die den Umgang miteinander und mit unseren Partnern definieren.



Unsere Werte

Verankert in unserem Code of Conduct legen wir jedem Mitarbeitenden unsere Werte nahe und bieten eine Entscheidungsgrundlage, um im Einklang mit unseren Gesetzen und Werten zu handeln. Die PMA/TOOLS AG respektiert die Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte eines jeden Einzelnen und hält das Diskriminierungsverbot entsprechend den Grundsätzen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) ein. Wir sind uns unserer Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte bewusst und möchten eine Umgebung schaffen, in der Fairness, Integrität und Respekt die Norm sind. Die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte dienen uns dabei als Orientierungshilfe.

Es ist uns bewusst, dass wir durch unsere wirtschaftliche Tätigkeit sowohl die Bedingungen in unserem Heimatland als auch in den Ländern prägen, in denen wir unsere Produkte herstellen, vertreiben und entsorgen.

Ein erster Schritt ist unsere Bewertungsmatrix, die sich näher mit den Verpackungen der Produkte auseinandersetzt. Wir stehen in engem Austausch mit unseren Lieferanten, um die Produkte einstuft zu können. Hier konnten wir bereits erste Verbesserungen erreichen.

Für die Zukunft planen wir weitere Bewertungen unserer Lieferanten und ausführliche Informationen zur Lieferkette.

Wussten Sie schon? Was wir sonst noch tun:



Fairtrade-Kaffee:

An all unseren Kaffeeautomaten wird ausschließlich Kaffee aus Fairtrade-Anbau ausgeschenkt.



Gesenkter Papierverbrauch:

Neben dem Einsatz von Recyclingpapier und FSC-zertifizierten Briefbögen setzen wir auf digitale Kommunikation und drucken sehr viel weniger. Durch die Verwendung von QR-Codes auf Verpackungen können wir weiteres Papier sparen. Die digitale Archivierung führt zu weniger Ausdrucken.



Nachhaltige Werbegeschenke:

Unsere sorgfältig ausgewählten Werbegeschenke sollen den Gedanken der Nachhaltigkeit weitertragen. Auch unseren Kunden und Partnern möchten wir keinen unnötigen Müll zumuten. Daher setzen wir zum Beispiel auf Notizbücher aus Apfelresten, Kugelschreiber aus recyceltem PET, und „Die Gute Schokolade“.



Prävention:

Alle Mitarbeitenden bekamen durch unsere Kooperation mit einer Krankenkasse die Möglichkeit, an einer Darmkrebsvorsorge teilzunehmen. Außerdem wurde ein Workshop zur Resilienz angeboten.

WUSSTEN SIE SCHON? WAS WIR SONST NOCH TUN:

Kaffeeteller: Kaffeeteller:

Anstelle von Einweg-Kaffeetellern setzen wir an unseren Kaffeemaschinen größtenteils auf Porzellantassen, die jedem Mitarbeitenden zur Verfügung stehen. Unser Ziel ist es, auch die letzten Einwegteller zu ersetzen.

Handtuchspender:

Durch einen Wechsel auf sparsame Papierhandtuchspender können wir unseren Verbrauch deutlich senken.



Fahrradanschaffung leicht gemacht:

Mitarbeitende können ein zinsloses Darlehen erhalten, wenn sie sich ein Fahrrad kaufen.



Sensibilisierung Mitarbeitende:

In unserem Intranet informieren wir und vor allem das Smart & Green Team regelmäßig darüber, was es Neues gibt. Über das Ideenmanagement werden die Mitarbeitenden animiert, sich über Ressourcenschonung und -einsparung Gedanken zu machen.



Personalisierte Wasserflaschen:

Im Zuge der Umstellung von gelieferten Wasserkästen auf ein System, das Sprudelwasser direkt aus dem Hahn bietet, haben alle Mitarbeitenden personalisierte Wasserflaschen erhalten, so dass sie sich jederzeit mit Sprudelwasser, stillem oder heißem Wasser versorgen können und keine Einweglösung verwendet werden muss.



WUSSTEN SIE SCHON? WAS WIR SONST NOCH TUN:



Mülltrennung in den Büros:

Durch die zentrale Sammlung von Haus- und Plastikmüll sind in den Büromülleimern keine Plastikmülltüten mehr nötig. Dort wird nur noch Papier gesammelt. Somit können wöchentlich rund 300 Beutel eingespart werden.



Catering:

Bei Veranstaltungen bieten wir ausschließlich Getränke aus Mehrwegflaschen an und das Catering wird von Anbietern direkt vor Ort bezogen.



Seifenspender:

Unsere Flüssigseifenspender werden auf solche mit Schaumseife umgestellt. Für das Abwaschen der Schaumseife wird weniger Wasser benötigt.

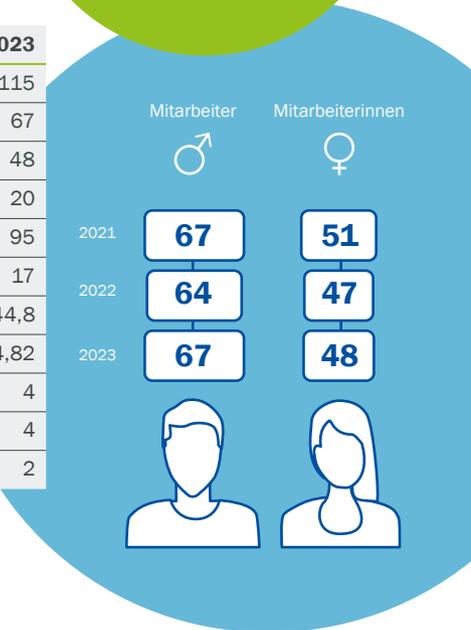
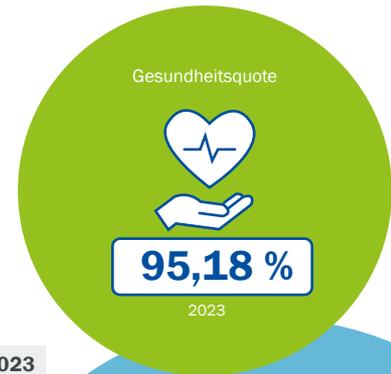


Regenwassertonnen:

In Zukunft soll das Regenwasser in extra angeschafften Tonnen gesammelt werden, um damit die Pflanzen bewässern zu können.

Mitarbeitende in Zahlen

	2021	2022	2023
Mitarbeitende Gesamtanzahl	118	111	115
Mitarbeitende männlich	67	64	67
Mitarbeitende weiblich	51	47	48
Teilzeit	29	18	20
Vollzeit	88	92	95
Anzahl Nationalitäten (%)	n. e.	15	17
Durchschnittsalter	n. e.	44,43	44,8
Krankheitsquote (%)	n. e.	5,21	4,82
Ausbildungsberufe	4	4	4
Auszubildende	4	2	4
Duale Studenten	1	2	2



Die Zahlen beziehen sich auf die Unternehmensaktivitäten in Deutschland.

Klimabilanz

	2021	2022	2023
PV Produktion (kWh)	230.560	342.739	314.529
PV Eigennutzung (kWh)	120.403	175.512	170.438
Zukauf Strom (kWh)	228.467	150.637	188.088
Gesamt Stromverbrauch (kWh)	348.870	326.149	358.477
Einsparung CO ₂ (kg)	149.497	199.327	181.761
Ladevorgänge PKW (kWh)	40.127	41.774	81.470
Anzahl Ladevorgänge PKW	2.033	2.046	3.593
Gasverbrauch (kWh)	456.528	417.600	359.056
Wasserverbrauch (m ³)	684	730	684

Gasverbrauch pro Jahr



2021

456.528 kWh

2022

417.600 kWh

2023

359.056 kWh

Impressum/Rechtliche Hinweise

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf die Unternehmensaktivitäten in Deutschland. Berichtet werden Ergebnisse und Aktivitäten vom 1. Januar 2021 bis 31. Dezember 2023. Diese Daten bilden Referenzwerte für die Zukunft.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in unserem Text die männliche Form gewählt. Nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige aller Geschlechter.

Wir behalten uns das Recht vor, Produktveränderungen, die aus unserer Sicht einer Qualitätsverbesserung dienen, auch ohne Vorankündigung oder Mitteilung jederzeit durchzuführen. Abbildungen können Beispielabbildungen sein, die im Erscheinungsbild von der gelieferten Ware abweichen können.

Irrtümer behalten wir uns vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

© 2024 PMA/TOOLS AG



Hauptsitz

PMA/TOOLS AG

Siemensring 42
47877 Willich/Germany
Tel.: +49 2154 922230
Fax: +49 2154 922255
E-Mail: info@pma-tools.de
www.pma-tools.de

Tochtergesellschaften

PMA/TOOLS FRANCE

Z.A.-214, rue de la Warnave
59850 Nieppe
Tél.: +33 320 970249
Fax: +33 320 326140
E-Mail: info@pma-tools.fr
www.pma-tools.fr

PMA/TOOLS Inc.

201 Mills St.
East Flat Rock
NC 28726, USA
Tel.: +1 828 2334060
Fax: +1 828 2334070
E-Mail: info@pma-tools.com
www.pmatools.com

PMA/TOOLS España S.L.U.

Sta. Margarida de Boada Vell 7-9
P.I. Riera de Caldes, Nave 12
08184 Palau-solità i
Plegamans (BCN)
Tel.: +34 93 8648517
Fax: +34 93 8640020
E-Mail: info@pma-tools.es
www.pma-tools.es

PMA Tools Co. Ltd.

Building No. 8
East Guangzhou Road No. 188
215413 Taicang
Jiangsu Province
P.R. China
Tel.: +86 512 33011211
E-Mail: china@pma-tools.com